

Meta Versus Culturae

Best Practice Webinar

La **transizione digitale nel settore culturale** non è solo una questione tecnologica: è prima di tutto **un cambiamento di prospettiva**. In un momento storico in cui l'accesso alla conoscenza, la trasmissione del patrimonio e la formazione delle competenze professionali si ridefiniscono costantemente, le **tecnologie immersive** rappresentano un'**opportunità concreta e trasformativa**. La **realtà virtuale**, unita a metodologie di **gamification**, permette di creare **esperienze formative** coinvolgenti, inclusive e capaci di restituire centralità alla persona, valorizzando al contempo contenuti specifici e contesti storici.

Questo documento nasce con l'obiettivo di condividere un modello operativo, basato sull'esperienza maturata nel progetto [Meta Versus Culturae](#), per accompagnare gli operatori culturali nell'adozione consapevole e strategica di questi strumenti. Non si tratta solo di tecnologia, ma di metodo, sensibilità e responsabilità. Le pagine che seguono propongono una lettura del processo di progettazione e applicazione, con esempi concreti, modelli replicabili e raccomandazioni utili per rendere la formazione culturale più efficace, accessibile e sostenibile.

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F - P.IVA e Reg. Imp - Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificate n°
QMS-10216811-19



Dasa-Rägiister
EN ISO 125:2022
IPDR-1124-03

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it

1. Prima di iniziare

Meta Versus Culturae (MVC) è un progetto innovativo che sfrutta la realtà virtuale ed il metaverso per valorizzare il patrimonio culturale.

Vincitore del bando "Capacity Building per la Transizione Digitale" promosso dal Ministero della Cultura e finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, MVC è un progetto ideato da [Jdk S.r.l.](#), software house con oltre 18 anni di esperienza nel settore IT.

MVC rinnova la formazione e la valorizzazione dei beni culturali grazie alla **realtà virtuale e al metaverso**. Pensato per **guide turistiche, storici, archeologi e studenti in Beni Culturali**, offre strumenti innovativi per l'apprendimento interattivo e la gestione delle visite, in loco e da remoto. Gli utenti possono esplorare in modo immersivo il [sito archeologico di Via Appia Antica 39 \(Roma\)](#), diretto dalla prof.ssa Rachele Dubbini dell'Università di Ferrara e in concessione del Parco Archeologico dell'Appia Antica (MIC), nel contesto di *Via Appia. Regina Viarum*, ora **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO**.

L'ambiente virtuale, in **multiplayer**, consente di interagire con i reperti, simulare scavi archeologici e vivere un'esperienza unica. La **gamification** rende l'apprendimento coinvolgente e accessibile, abbattendo barriere geografiche e fisiche. Il progetto è stato infatti pensato nell'ottica dell'**accessibilità** per tutti coloro che, per motivi geografici, di salute etc., non hanno la possibilità di visitare il sito di persona.

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F - P.IVA e Reg. Imp - Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificate n°
QMS-10216811-19



Dasa-Rägiſter
EN ISO 125:2022
IPDR-1124-03

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it

2. Introduzione

I webinar rappresentano uno strumento strategico e altamente scalabile per accompagnare il settore culturale nella transizione digitale. Se ben progettati, non solo diffondono conoscenza, ma attivano dialogo, generano partecipazione e contribuiscono alla costruzione di nuove competenze.

Nel contesto del progetto Meta Versus Culturae, i webinar hanno dimostrato quanto sia importante proporre contenuti accessibili, interattivi e capaci di unire riflessione teorica e applicazione pratica. Il primo ciclo di incontri ha confermato la validità di questo formato come spazio di confronto reale tra professionisti, tecnologi, istituzioni e operatori della cultura.

3. Obiettivi strategici

La progettazione dei webinar è stata guidata da due obiettivi principali. Da un lato, offrire **formazione concreta e orientata all'uso delle tecnologie immersive nel settore culturale**; dall'altro, **sensibilizzare alla transizione digitale**, con attenzione alla sostenibilità, all'accessibilità e all'impatto sociale.

I contenuti sono stati pensati per accompagnare gli operatori culturali in un percorso graduale: dall'introduzione teorica all'esplorazione di casi d'uso reali, fino al coinvolgimento attivo dei partecipanti tramite domande e sondaggi.

4. Struttura del webinar

L'esperienza ha portato a definire un format replicabile, equilibrato nei tempi e nella varietà degli interventi. La durata ideale è di circa **60 minuti**, distribuiti in questo modo:

- Introduzione iniziale di 5 minuti per dare contesto e obiettivi
- Interventi frontali da 6-8 minuti ciascuno, per un totale di circa 30 minuti

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F - P.IVA e Reg. Imp - Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificata n°
QMS-10218611-19

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it

- Sessione Q&A di 10-15 minuti per interazione attiva
- Conclusioni, takeaway e call to action nei minuti finali

Essenziale la figura del **moderatore**, che deve essere preparato, coinvolto nel progetto e in grado di stimolare il confronto tra relatori e pubblico. In Meta Versus Culturae, questa figura è coincisa con l'organizzazione, garantendo coerenza e fluidità.

5. Aspetti tecnici e coinvolgimento digitale

La piattaforma utilizzata è stata Microsoft Teams, scelta per la sua stabilità, diffusione e facilità d'uso. È raccomandato sempre un **test tecnico** prima dell'evento con tutti i relatori e la presenza di un co-regista tecnico per monitorare audio, condivisioni e flussi.

L'interazione è un fattore chiave. Tra le pratiche efficaci sperimentate:

- Attivazione immediata della chat e spazio Q&A
- Domande semplici all'avvio per rompere il ghiaccio
- Sondaggi in tempo reale (es. su familiarità con la VR o l'archeologia digitale)
- Domande raccolte e rilanciate durante il Q&A

Le immagini e i video – soprattutto se mostrano esperienze concrete come quelle di Meta Versus Culturae – aumentano notevolmente il coinvolgimento.

6. Follow up e continuità

Un webinar non finisce con la sua chiusura. Il follow-up è parte integrante della strategia di impatto. Per questo è importante:

- Registrare l'incontro e renderlo disponibile online (sito, YouTube, social)
- Inviare ai partecipanti le slide, i link e i materiali citati

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F - P.IVA e Reg. Imp - Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificate n°
QMS-10216811-19



DASA-RÄGISTER
UNIFORM 125:2022
IPDR-1124-03

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it

- Somministrare un breve questionario per valutare gradimento e impatto
- Invitare a iscriversi a una mailing list o forum per rimanere aggiornati

Nel caso *Meta Versus Culturae*, è stato utilizzato il **questionario MVC Stakeholder**, utile per monitorare feedback, profili coinvolti e interesse verso possibili sviluppi futuri.

7. Approfondimenti e contenuti consigliati

I contenuti più apprezzati sono risultati essere quelli capaci di mostrare esempi concreti: simulazioni archeologiche, ricostruzioni 3D, casi di applicazione reale della VR per musei, scavi o mostre. È importante evitare tecnicismi eccessivi, oppure accompagnarli con spiegazioni semplici, immagini, metafore, esperienze vissute.

Il linguaggio dev'essere chiaro, empatico e inclusivo. Ogni partecipante deve sentirsi accolto, indipendentemente dal proprio livello di familiarità con le tecnologie digitali.

8. Raccomandazioni strategiche

Dall'esperienza finora maturata emergono alcune raccomandazioni per chi vuole progettare e condurre webinar efficaci in ambito culturale:

- **Integrare il webinar in un ecosistema più ampio**, fatto di laboratori, esperienze pratiche, piattaforme immersive.
- **Formare nuove figure ibride**, come il facilitatore immersivo o il digital heritage trainer.
- **Valorizzare la collaborazione interdisciplinare** tra esperti culturali e sviluppatori tecnologici.
- **Garantire l'accessibilità** a tutti, anche attraverso sottotitoli, trascrizioni e materiali in diversi formati.
- **Monitorare l'impatto** attraverso metriche qualitative e quantitative.

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F – P.IVA e Reg. Imp – Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificate n°
QMS-10218611-19

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it

9. Conclusioni

Il webinar Metaverso e Digitalizzazione ha rappresentato un esempio concreto di come la tecnologia, se accompagnata da cura progettuale, possa generare consapevolezza, dialogo e innovazione.

In un momento di profonda trasformazione per il mondo della cultura, è fondamentale continuare a investire in formati agili, scalabili e accessibili, capaci di connettere persone, saperi e strumenti. La strada intrapresa è solo all'inizio, ma porta già con sé i segni di un cambiamento possibile, concreto e condiviso.

Jdk S.r.l.

Sede Legale ed Operativa

Via dei Magazzini Generali, 10 – 00154 Roma

C F - P.IVA e Reg. Imp - Rm n. 08313641006

T. +39 06 32609610

R.E.A. Roma n. 1087864

Codice Univoco: USAL8PV

Cap. Soc. € 10.000 interamente versato

e. jdk@pec.it



Certificato n°/Certificate n°
QMS-10216811-19



Dasa-Räregister
ENF-PDR 125:2022
IPDR-1124-03

Certificati UNI/PdR 125:2022
IPDR-1124-03

w. www.jdk.it